

**АДМИНИСТРАЦИЯ ПАНКРУШИХИНСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«02» мая 2020 г.

№ 323

с. Панкрушиха

Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Панкрушихинском районе» на 2021-2025 годы

В соответствии с государственной программой Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением Правительства Алтайского края от 02.03.2020г. №90, статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации района от 23.04.2014 №163 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ», Администрация Панкрушихинского района Алтайского края **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в Панкрушихинском районе» на 2021 - 2025 годы
2. Обнародовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Панкрушихинского района.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации района Иванищева Ю.В.

Глава района

Д.В. Васильев

Гулау Анна Евгеньевна
8-385-80 22136

УТВЕРЖДЕНО
 постановлением Администрации
 Панкрушихинского района
 от 02.11.2020 № 323

Муниципальная программа

«Развитие малого и среднего предпринимательства в Панкрушихинском районе» на 2021-2025 годы

Паспорт программы

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Панкрушихинском районе» на 2021-2025 годы» (далее Программа)
Ответственный исполнитель программы	Управление делами Администрации Панкрушихинского района Алтайского края (далее – Управление делами)
Участники программы	Управление Администрации района по экономическому развитию и имущественным отношениям; Общественный Совет по развитию предпринимательства при главе района (по согласованию).
Цель программы	Обеспечение оптимальных условий для развития малого и среднего предпринимательства, повышение его роли в решении социальных и экономических задач района.
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение оптимальных условий для развития предпринимательства, повышение его роли в решении социальных и экономических задач района. 2. Совершенствование механизма финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее СМСП). 3. Формирование позитивного общественного мнения о предпринимательстве и пропаганда его социальной значимости. 4. Развитие взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательства.
Сроки реализации программы	2021-2025 годы
Важнейшие целевые индикаторы	<p>Удельный вес занятых в малом бизнесе от среднегодовой численности занятых в экономике района.</p> <p>Удельный вес налоговых и неналоговых поступлений от общего объема поступлений в бюджет района от субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Увеличение числа СМСП.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>Увеличение численности работников на малых и средних предприятиях.</p> <p>Рост средней заработной платы одного работника в сфере малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Увеличение налоговых поступлений от субъектов предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет района.</p>

1. Общая характеристика сферы реализации программы.

Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Панкрушихинском районе» на 2021-2025 годы» (далее Программа) разработана в рамках Федеральных законов от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», закона Алтайского края от 17.11.2008 №110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае».

Программа представляет собой план действий по созданию благоприятной среды для малого и среднего предпринимательства, сформированного из необходимости обеспечить широкие возможности для информирования субъектов малого и среднего бизнеса по вопросам государственной и муниципальной поддержки и развития малого сектора экономики, улучшения организаций консультационного обслуживания, формирования позитивного имиджа предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство в районе – это 13% работающих от общего числа занятых в экономике. Малый бизнес сегодня представлен во всех основных сферах хозяйственной деятельности: торговле и общественном питании, промышленности и сельском хозяйстве. Это та сила, на которую сегодня в сложных экономических условиях возлагаются важные экономические задачи в части организации новых рабочих мест, модернизации предприятий, обеспечение функционирования потребительского рынка, транспортного обеспечения, развития сельскохозяйственной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства.

На протяжении последних лет Администрация района осуществляет работу по созданию благоприятных условий для ведения частного бизнеса, а соответственно и привлечения инвестиций в экономику района.

Всего в районе на 1 января 2020 года числится 194 субъекта малого и среднего бизнеса.

Сегодня в районе 131 магазин. 22 предпринимателей предоставляют платные бытовые услуги населению. Услуги общественного питания оказывают 9 предпринимателей района.

Высокая процентная налоговая ставка для предпринимателей, неспособность конкурировать на региональном рынке, недостаточный рост доли занятости населения в сфере малого и среднего бизнеса (большая часть предпринимателей не показывает рабочие места, созданные на своем предприятии, также при сдаче отчетов в органы статистики, фонд соц.страхования указывается низкий уровень заработной платы), открытие супермаркетов крупными компаниями («Мария-Ра», «Аникс», АО «Тандер») все это ведет к снижению количества СМСП (на 01.01.2020г. – 131; 01.01.2019 года - 183 субъекта) и доле занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике.

Большая часть предпринимателей, проживающих на территории Панкрушихинского района, организует свою деятельность в районном центре, хотя в этом есть объективные причины. Прежде всего, это связано с низкими доходами сельского населения, его невысокой покупательской способностью.

Деятельность малого бизнеса является одним из источников формирования доходной части бюджета района (14,2 % от общей суммы налоговых поступлений в бюджет района за 2019 год).

Наибольшее количество субъектов малого бизнеса сосредоточено в сфере потребительского рынка. Это торговля, общественное питание, оказание различных услуг. Частными предпринимателями обеспечиваются в районе пассажироперевозки.

Для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в районе имеется инфраструктура поддержки СМСП, которая включает:

- Общественный Совет по развитию предпринимательства при главе района;
- информационно-консультационный Центр поддержки предпринимательства.

Создание новых СМСП повышает процент занятости трудоспособного населения, уровень жизни работающих и членов их семей, насыщает рынок востребованными товарами и услугами.

Основными причинами, препятствующими дальнейшему развитию предпринимательства в Панкрушихинском районе, являются:

- недостаточный рост доли занятости населения в сфере малого и среднего предпринимательства;
- низкий уровень модернизации производства;
- недостаточный уровень юридических (экономических) знаний СМСП;
- недостаточное количество СМСП, способных конкурировать на краевом и межрегиональных рынках.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее поступательное развитие предпринимательства в районе возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для такого развития путем оказания комплексной и адресной поддержки СМСП по различным направлениям:

- информационному, обучающему, финансовому, имущественному;
- оказанию целого спектра деловых услуг;
- налаживанию деловых контактов.

Основным инструментом реализации политики по поддержке малого и среднего предпринимательства на территории Панкрушихинского района на среднесрочную перспективу является Программа.

Программа представляет собой комплексный план мероприятий по созданию благоприятной среды для дальнейшей поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в районе.

2. Приоритетные направления развития предпринимательства

Мероприятия Программы нацелены на рациональное использование финансовых средств района, выделяемых на осуществление данной Программы.

Целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его вклада в социально-экономическое развитие района.

Для достижения поставленной цели в сфере предпринимательской деятельности необходимо решить следующие задачи:

1. Повышение качества инфраструктурного обеспечения поддержки малого и среднего предпринимательства;
2. Обеспечение имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. Развитие взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательства;
4. Поддержка приоритетных видов деятельности малого и среднего предпринимательства на территории Панкрушихинского района, а именно:
 - Сельский туризм и иные услуги в сфере туризма;
 - Сельское хозяйство;
 - Дошкольное и дополнительное образование;
 - Досуг населения;
 - Обработывающие производства;
 - Оказание услуг в сфере строительства;
 - Сбор и вывоз ТБО;
 - Техническое обслуживание и ремонт офисных машин и вычислительной техники;
 - Дорожный сервис (общепит, гостиница, СТО, автомойка);
 - Оказание бытовых услуг на территории сельских поселений (парикмахерских, швейных, по ремонту бытовой техники, ремонту обуви, ремонту автомобилей);
 - Розничная торговля в населенных пунктах, в которых отсутствуют торговые объекты.

Целью программы является:

- Обеспечение оптимальных условий для развития предпринимательства, повышение его роли в решении социальных и экономических задач района.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Обеспечение оптимальных условий для развития предпринимательства, повышение его роли в решении социальных и экономических задач района;

2. Совершенствование механизма финансово – кредитной поддержки СМСП;

3. Формирование позитивного общественного мнения о предпринимательстве и пропаганда его социальной значимости;

4. Развитие взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательства - создание в районе благоприятного делового климата;

Решение задач, определенных в Программе, позволит создать наиболее благоприятные условия для успешного развития предпринимательства и усилить его роль в социально-экономическом развитии Панкрушихинского района.

3. Обобщенная характеристика мероприятий муниципальной программы

Реализация муниципальной программы будет производиться за счет выполнения программных мероприятий:

развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в районе;

имущественная поддержка СМСП, выраженная в предоставлении в аренду имущества из Перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для предоставления его во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

развитие взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательского сообщества: проведение заседаний Общественного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе района, за счет освещения в СМИ положительного опыта деятельности предпринимателей, проводимых ими благотворительных акций и их участия в реализации общерайонных мероприятий.

4. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы

При реализации Программы могут возникнуть следующие группы рисков:

Негативный фактор	Способы минимизации рисков
Изменение федерального и краевого законодательства в сфере реализации Программы	Проведение регулярного мониторинга планируемых изменений в федеральном и краевом законодательстве и своевременная корректировка нормативных правовых актов
Недостаточный объем информации об уровне развития малого и среднего предпринимательства	Проведение дополнительных статистических наблюдений и социологических исследований

тельства, предоставляемый Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики Алтайского края и Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы (МИФНС) № 6) по Алтайскому краю	ний
Потеря актуальности мероприятий Программы	Осуществление регулярных консультаций с субъектами малого и среднего предпринимательства, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективности реализуемых программных мероприятий; реализация в случае необходимости новых мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства за счет перераспределения средств внутри Программы.
Недоверие субъектов малого и среднего предпринимательства к доступности мероприятий программы	Осуществление активного сотрудничества со средствами массовой информации в целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о видах муниципальной поддержки, порядке, условиях и сроках ее предоставления; создание прозрачных процедур предоставления муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства
Несоответствие (в сторону уменьшения) фактически достигнутых показателей эффективности реализации муниципальной программы запланированным	Проведение ежеквартального мониторинга и ежегодной оценки эффективности реализации мероприятий Программы; анализ причин отклонения фактически достигнутых показателей эффективности реализации Программы от запланированных; оперативная разработка и реализация комплекса мер, направленных на повышение эффективности реализации мероприятий Программы

5. Финансовые ресурсы, необходимые для реализации муниципальной программы

Финансовые ресурсы для реализации данной программы не предусмотрены.

6. Методика оценки эффективности программы

1. Комплексная оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится на основе оценок по трем критериям:

- степени достижения целей и решения задач муниципальной программы;
- степени реализации мероприятий муниципальной программы.

1.1. Оценка степени достижения целей и решения задач муниципальной программы производится путем сопоставления фактически достигнутых

значений индикаторов муниципальной программы и их плановых значений по формуле:

$$Cel = (1/m) \times \sum_{i=1}^m (S_i),$$

где:

Cel – оценка степени достижения цели, решения задачи муниципальной программы;

m – число показателей, характеризующих степень достижения цели, решения задачи муниципальной программы;

\sum – сумма значений;

S_i – оценка значения i -го индикатора (показателя) выполнения муниципальной программы, отражающего степень достижения цели, решения соответствующей задачи;

Оценка значения i -го индикатора (показателя) муниципальной программы производится по формуле:

$$S_i = (F_i/P_i) \times 100\%,$$

где:

F_i – фактическое значение i -го индикатора (показателя) муниципальной программы;

P_i – плановое значение i -го индикатора (показателя) муниципальной программы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений) или: $S_i = (P_i / F_i) \times 100\%$ (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений).

В случае превышения 100% выполнения расчетного значения показателя значение показателя принимается равным 100%.

1.2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств муниципального бюджета муниципальной программы определяется путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования муниципальной программы по формуле:

$$Fin = (K / L) \times 100\%,$$

где:

Fin – уровень финансирования реализации мероприятий муниципальной программы;

K – фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий муниципальной программы;

L – плановый объем финансовых ресурсов, предусмотренных на реализацию муниципальной программы на соответствующий отчетный период.

1.3. Оценка степени реализации мероприятий (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) муниципальной программы производится по следующей формуле:

$$Mer = (1/n) \times \sum_{j=1}^n (R_j \times 100\%),$$

где:

Mer – оценка степени реализации мероприятий муниципальной программы;

n – количество мероприятий, включенных в муниципальную программу;

Σ – сумма значений;

R_j – показатель достижения ожидаемого непосредственного результата j-го мероприятия муниципальной программы, определяемый в случае достижения непосредственного результата в отчетном периоде как «1», в случае недостижения непосредственного результата - как «0».

1.4. Комплексная оценка эффективности реализации муниципальной программы (далее – «комплексная оценка») производится по следующей формуле:

$$O = (Cel + Fin + Mer)/3,$$

где: O – комплексная оценка.

2. Реализация муниципальной программы может характеризоваться:

высоким уровнем эффективности;

средним уровнем эффективности;

низким уровнем эффективности.

3. Муниципальная программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если комплексная оценка составляет 80 % и более.

Муниципальная программа считается реализуемой со средним уровнем эффективности, если комплексная оценка находится в интервале от 40 % до 80 %.

Если реализация муниципальной программы не отвечает приведенным выше диапазонам значений, уровень эффективности ее реализации признается низким.

**ПРИЛОЖЕНИЕ к муниципальной
программе «Развитие малого и среднего
предпринимательства
в Панкрушихинском районе» на 2021-2025
годы**

Мероприятия муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Панкрушихинском районе» на 2021-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Источник финансирования	Сумма расходов, (тыс. руб.)				Ожидаемый результат от реализации мероприятия
				2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. 2025 г.	
1. Обеспечение оптимальных условий для развития предпринимательства, повышение его роли в решении социальных и экономических задач района								
1.1	Мониторинг деятельности субъектов предпринимательства по вопросам влияния административных барьеров, анализ показателей деятельности СМСП	Управление делами, информационный консультативный центр при Администрации района (далее – ИКЦ)	-	-	-	-	-	Выявление проблем и тенденций развития СМСП, осуществление планирования дальнейшего развития предпринимательства в районе
1.2	Обеспечение деятельности и организация работы информационно - консультационного центра (далее ИКЦ)	ИКЦ при Администрации района	-	-	-	-	-	Функционирование ИКЦ
1.3	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей муниципальной поддержки	ИКЦ, Управление делами	-	-	-	-	-	Доступность информации и повышение прозрачности государственной поддержки. Повышение уровня самозанятости населения.

1.4	Организация и проведение обучающих семинаров с субъектами предпринимательства по вопросам налогообложения, ведения бухгалтерского учета, трудовых отношений, правовой защите	Администрация района, ИКЦ. Межрайонная ИФНС РФ № 6 по Алтайскому краю, Роспотребнадзор и др. (по согласованию).	-	-	-	-	-	-	Повышение информированности и правового уровня предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса
1.5	Обучение безработных граждан основам предпринимательской деятельности, оказание им правовой, финансовой и организационной поддержки на стадии становления	КГУ «Центр занятости населения Панкрушихинского района» (по согласованию), Управление делами, ИКЦ	-	-	-	-	-	-	Увеличение количества субъектов малого предпринимательства
1.6	Размещение информации – справочных, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития предпринимательства на территории района в газете «Трибуна хлебороба» и на официальном сайте Администрации Панкрушихинского района	Администрация района, ИКЦ	-	-	-	-	-	-	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства
2. Совершенствование механизма финансово – кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства									
2.1	Привлечение средств	Администрация района	-	-	-	-	-	-	Формирование и развитие в рай-

	краевого бюджета, предусмотренных на государственную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства (в т. ч. малых форм хозяйствования в АПК)	она, ИКЦ								оне инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
2.2	Обеспечение свободного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (в т. ч. малых форм хозяйствования в АПК) к информации о свободных зданиях и помещениях муниципальной собственности, предлагаемых к сдаче в аренду и на продажу	Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям, ИКЦ	-	-	-	-	-	-	-	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о наличии свободных площадей для предоставления в аренду
2.3	Снижение напряженности на рынке труда Панкрушихинского района путем организации предпринимательской деятельности безработными гражданами за счет получения субсидий	Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям, ИКЦ, КГУ «Центр занятости населения Панкрушихинского района» (по согласованию).	-	-	-	-	-	-	-	Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства

3. Формирование позитивного общественного мнения о предпринимательстве и пропаганда его социальной значимости

3.1	Проведение районных конкурсов, стимулирующих развитие малого бизнеса в районе.	Администрация района, ИКЦ. Общественный Совет по развитию предпринимательства при главе района (по согласованию).	-	-	-	-	-	-	Обмен опытом по решению проблем субъектов предпринимательства. Повышение информационной открытости
3.2	Освещение в средствах массовой информации положительного опыта деятельности предпринимателей, проводимые ими благотворительные акции и их участие в реализации районных программ	Администрация района, ИКЦ. Общественный Совет по развитию предпринимательства при главе района (по согласованию).	-	-	-	-	-	-	Обмен опытом по решению проблем субъектов предпринимательства. Повышение информационной открытости
3.3	Содействие участию предпринимателей в выставочной деятельности, в том числе и по продвижению своей продукции	Администрация района, ИКЦ. Общественный Совет по развитию предпринимательства при главе района (по согласованию).	-	-	-	-	-	-	Повышение престижа предпринимателей района без финансирования предпринимательской деятельности
3.4	Участие предпринимателей района в культурно-массовых мероприятиях, проводимых в районе.	Администрация района, ИКЦ. Общественный Совет по развитию предпринимательства при главе района	-	-	-	-	-	-	Привлечение субъектов малого и среднего бизнеса к участию в общественно-значимых мероприятиях, проводимых на территории района. Повышение престижа предприни-

Механизм реализации Программы

С целью реализации Программы Управление делами:

- ежегодно разрабатывает план реализации мероприятий Программы;
- осуществляет мониторинг основных показателей настоящей Программы, при необходимости вносит корректировку;
- обеспечивает целевое использование выделенных бюджетных средств;
- координирует деятельность участников Программы.

Управление делами контролирует выполнение программных мероприятий, выявляет несоответствие результатов реализации мероприятий, предусмотренных Программой, устанавливает причины не достижения ожидаемых результатов и определяет меры по их устранению.

Оценка эффективности Программы

Оценка эффективности Программы производится ежегодно в соответствии с индикаторами оценки результативности программы, которые являются целевыми показателями.